

Septiembre - Diciembre 2018

# Latin America Newsletter

PRECISE. PROVEN. PERFORMANCE

## El Impuesto al Valor Agregado (IVA) en los servicios digitales en América Latina

### Moore Stephens Argentina

El Impuesto al Valor Agregado (también conocido como IVA), tiene la función de evitar que ocurra la llamada tributación en cascada, o sea, que el valor del tributo se vaya acumulando a lo largo de la cadena de circulación.

En este sentido, el mismo aplica a toda aquella compra-venta que genere ingresos y egresos reales, a pesar de estarse realizando en el entorno de Internet. ¿Un ejemplo? los anuncios, las suscripciones, comisiones, entre otras.

La definición del lugar para la tributación siempre ha sido algo bastante controvertido.

### América Latina y el IVA a los bienes y servicios electrónicos

Algunos países en América Latina ya han establecido regulaciones en este sentido; las primeras actitudes globales de tributación de servicios digitales comenzaron a regir a partir de 2014. En la región, comenzó un poco después.

**Colombia** fue pionera en la contemplación de impuestos de esta índole, estableciendo la regulación para servicios electrónicos adquiridos mediante empresas extranjeras en enero de 2017, y se establece en un 19% de impuestos al valor agregado.



**Mariel Castro**

En **Argentina** se comenzaron a pagar desde mediados del año 2018 (abril y julio), y la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) ha informado que ya se han generado unos 19,1 millones de dólares por este motivo. Se ha estipulado un 21% de IVA para las compras electrónicas, pero además, subdividen los servicios en dos: los que prestan servicios puros como HBO y su nueva opción televisiva en línea; y los que venden bienes y servicios como eBay, Amazon o Mercado Libre. Asimismo, la normativa contempla las aplicaciones que aunque no venden ni prestan servicios, establecen publicidad.

**Chile** trabaja en un proyecto de modernización tributaria que es muy interesante, porque considera distintos pagos dependiendo de la persona contratante. En ese sentido, recomienda un pago del 10% para personas naturales, que es retenido y pagado por las empresas que emiten

### Contenido

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) en los servicios digitales en América Latina

**Página 1**

El intercambio de profesionales fue determinante para el éxito en tiempo récord del proyecto de auditoría realizado por Moore Stephens en Perú.

**Página 3**

Mi primer intercambio profesional en la red Moore Stephens: una experiencia renovadora

**Página 5**

Cambios en dictámenes de auditoría

**Página 7**

Conferencia Empresarial NIF 15 y Regional Tax Program - Moore Stephens Perú

**Página 8**

Compartiendo nuestro acostumbrado Chocolate Navideño 2018

**Página 10**

Contactos

**Página 11**

las tarjetas de crédito. Por otro lado, en el caso de las personas jurídicas, se tributa un impuesto adicional cuya tasa puede llegar a ser de hasta el 35%.

En **México** también debaten un proyecto de ley que planea cobrar un 3% de impuestos a las personas que usan este tipo de productos y servicios de la economía digital. Finalmente, tanto **Paraguay, Costa Rica** como **Brasil**, se encuentran dando avances para establecer regulaciones en esta materia.

### En contexto: ¿por qué no pagaban impuestos las compañías digitales?

Siendo modelos de negocios relativamente nuevos (fue precisamente a finales del siglo XXI cuando comenzó la gigantesca carrera digital), existía una brecha a nivel de impuestos que solo hasta ahora ha comenzando a estrecharse.

En los últimos años se ha escuchado hablar sobre la evasión fiscal en la que incurrían este tipo de “nuevas” empresas; sobre todo en los debates realizados en el parlamento europeo acerca del establecimiento, de manera unilateral, del plan llamado “impuesto digital” por el gobierno de España, pero como es un nuevo modelo de negocios, hacer tal aseveración sería osado.

### ¿Qué dice Europa de todo esto?

En el caso de la Unión Europea, donde Francia y Alemania se presentan como líderes para solucionar al problema, Dinamarca ha advertido que la propuesta de cobrar un 3% de IVA a partir del año 2022 está diseñada para afectar sobre todo a las grandes empresas, es decir, a las estadounidenses como Google, Apple, Amazon, entre otras, como ha informado Forbes. Lo que podría

provocar un debate diplomático sin precedentes, que llevaría a estudiar asuntos no sólo económicos sino también políticos. No se está hablando de una tarea sencilla; es más, se trata de un asunto tan delicado como la imposición de nuevos impuestos en materia de importación y exportación tradicional.

Para decirlo de la manera menos argumentada posible: Estados Unidos se pondría en posición de preguntar por qué son mis empresas las que se perjudican, y no las de otros países. Esto, sin hablar de la reciprocidad que podría crear “barreras” similares para empresas europeas.

### Medidas discriminatorias y contras

La Computer & Communications Industry Association (CCIA), con sede en Europa, y que representa a grandes compañías como Apple, Instagram y Amazon, lo ha dejado claro: lo que se plantea a nivel europeo es “discriminatorio” y “perjudicial” para la economía de la región, según lo que ha publicado el diario ABC. La pregunta que debemos responder es: ¿por qué ésta aseveración tendría sentido?.

Aún existen cuestiones a considerar en el marco de la modernización de las leyes tributarias. Una de las razones elementales es que el tributo fue ideado mucho antes de pensar siquiera en la existencia de Internet. Lo digital es transnacional, desconoce fronteras, territorio y espacio.

Estados Unidos, México y Canadá, firmaron recientemente un tratado que sustituirá al de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que contempla la prohibición de aplicar impuestos de aduana a productos digitales distribuidos de forma económica, como es el caso de libros, videos, software, entre otros.



# El intercambio de profesionales fue determinante para el éxito en tiempo récord del proyecto de auditoría realizado por Moore Stephens en Perú.

El equipo del proyecto contó con casi 60 auditores de la red Moore Stephens, siendo seis de ellos de Brasil, asignados por las oficinas de Curitiba, Joinville, Porto Alegre y Ribeirão Preto.

## Moore Stephens Brasil

“Un desafío grandioso, cumplido con rigor en siete meses de trabajo ininterrumpido y participación absoluta del equipo”. Con estas palabras, Arturo Fortun Bloch, líder de calidad de Moore Stephens en América Latina y socio de la oficina de Santa Cruz en Bolivia, resumió el trabajo de auditoría independiente realizado recientemente por la red a la multinacional Graña y Montero, principal constructora de Perú.

La auditoría independiente, dirigida a los informes de 2015, 2016 y 2017, contemplando a más de 20 subsidiarias del grupo y su consolidado, contó con más de 60 auditores y gestores de Moore Stephens, oriundos de Perú, Brasil, Colombia, Chile, Guatemala, Honduras, Uruguay, República Dominicana, Bolivia, Estados Unidos y México. El socio líder del proyecto fue Carlos Acosta, de Colombia; y también participaron los socios responsables Jaime Vizcarra Moscoso, Justo Manrique y Jaime Vizcarra Filho, del Perú; Edgard Pérez, de Colombia; y Victor Aguayo, de Chile. El proyecto contó además con entrenamientos dirigidos en el lugar por personal de Moore Stephens de

México y Estados Unidos, además de revisión de calidad y cumplimiento de los requerimientos de la SEC por socios gestores de la firma de Nueva York, Lou Pizzileo y Tammy Strauss.

“Los entrenamientos involucraron normas de PCAOB, identificación y evolución de riesgos, SOX y TI, además de profundizar nuestra metodología y el CaseWare, software utilizado para optimización de los trabajos. Eso, para alinear el conocimiento de todos los involucrados, de asistentes a socios”, explicó Arturo. Para él, la experiencia valió también como una especialización para los involucrados.

Para la auditoría senior brasileña, Gabriela Bento da Silva, de Ribeirão Preto, el conocimiento previo de la metodología Moore Stephens y de sus normas de calidad fue esencial para la eficiencia del proyecto. “El equipo brasileño, así como los de los otros países, llegó a Perú bastante alineado por el hecho de utilizar, en el día a día, la misma metodología de trabajo, adoptada globalmente por la red Moore Stephens. Esto facilitó bastante la sinergia entre



**Marília Marcucci**

los equipos, formados por decenas de profesionales de culturas y países distintos”, concluyó.

Durante el proyecto, el brasileño Gilnei Antonio de Matos, auditor senior de Joinville, tuvo su primera profundización práctica en SOX - una experiencia de gran valor para su equipaje profesional. “Como el área de SOX exigía mucho entendimiento de las operaciones internas del cliente en un



nivel muy rico de detalles, necesité romper con las barreras de la lengua en muy poco tiempo; lo que me ha traído una experiencia práctica extremadamente valiosa, que ha aumentado mucho mi seguridad para enfrentar nuevas situaciones ”, reveló Gilnei. “En resumen, ese proyecto fue un gran ejercicio de comunidad global, en el que todas las oficinas trabajaron de forma conjunta, una contribuyendo con el otro, en función de grandes desafíos y esfuerzos conjuntos”, agregó.

Además de la profundización global y profesional, el proyecto trajo una gran evolución personal para los participantes, especialmente a los brasileños que estaban realizando un intercambio por primera vez. En el artículo “Mi primer intercambio profesional en la red Moore Stephens: una experiencia renovadora”, el auditor senior Thiago Colte Nogueira, de Curitiba, nos cuenta cómo fue su trabajo en el proyecto, resaltando la importancia del liderazgo entre bastidores de la vida profesional.

Entre los brasileños que participaron del proyecto, destacamos también los auditores Santos André Pessi, de Curitiba; Jenifer Hartwig, de Joinville; y Fernanda Nunes, de Porto Alegre. Un equipo de peso que representó a las oficinas brasileñas en este proyecto tan importante para la red Moore Stephens.

El grupo Graña y Montero es la mayor compañía de ingeniería y construcción del Perú según facturación. Tiene más de 85 años de mercado y fuerte reputación internacional, con presencia en las bolsas de valores de Lima (BVL) y Nueva York (NYSE).



**Grupo de Auditores de la Red Moore Stephens en Perú.**



**Grupo de Auditores de la Red Moore Stephens en Perú.**

# Mi primer intercambio profesional en la red Moore Stephens: una experiencia renovadora

## Moore Stephens Curitiba-Brasil

Durante una visita de campo a un cliente, recibí la llamada de uno de los socios de la firma, preguntándome en pocas palabras: "¿Aceptas participar en un proyecto de auditoría en Perú?"

No titubeé y en seguida acepté el desafío, y sin duda fue la decisión más acertada que podría haber tomado. Esta decisión representó un cambio en mi vida personal y profesional, y también en mi visión sobre el tamaño de la marca Moore Stephens.

Dos semanas después de esa llamada, me encontré dejando atrás mi familia, mi casa, mis costumbres y mis amigos, en un vuelo rumbo a Lima, en el que no entendía prácticamente nada de lo que se hablaba a mi alrededor.

Desembarcando en Lima, las dificultades comenzaron, desde localizar al conductor que me aguardaba, hasta el intento de comunicación con él camino hacia el apartamento donde me alojaría. Cuando llegué al apartamento, me encontré con un colega chileno que hablaba el español de la forma más acelerada posible, compartí el apartamento durante varios meses con él. Al llegar al trabajo, conocí a varios colegas de varias nacionalidades, donde el español acelerado, una vez más, predominaba.

El viernes de aquella semana pasé por el peor momento, aquel de desesperación en el cual afloran preguntas como: "¿Dónde tenía la cabeza cuando acepté esa invitación?" "¿Por qué decidí salir de mi zona de confort?" Todo esto precedido de una nostalgia enorme de mis costumbres, familia y amigos.

Una vez superado el momento nostálgico, conocí a personas más que especiales, entre ellas Arturo Fortun Bloch, líder de calidad de Moore Stephens en América Latina y uno de los socios del proyecto. Una persona única que nos pasaba total confianza y disponibilidad de tiempo para ejecutar con excelencia la actividad propuesta para aquel cliente.

Durante la primera conversación con Arturo, instintivamente surgió en escena el Thiago niño que atentamente oye a sus padres para conseguir absorber el máximo de conocimiento posible. Y sin exageraciones, como un "padre" Arturo fue considerado por todos nosotros los brasileños que ingresamos al proyecto. Él nos acogió y compartió todos sus conocimientos profesionales de años de experiencia en auditoría como ejecutor o revisor de calidad, además de compartir con nosotros una vivencia excepcional como ser humano.

Hubo días de trabajo muy intenso que nos dejaban tensos y exhaustos, pero esa fase sólo pudo ser superada con la ayuda de una persona, Arturo, quien se dedicó con mucho cuidado y atención a nuestro equipo.

El sentimiento de propósito y acogida, a pesar de todas las dificultades con el idioma, se hizo mucho mayor. Superamos todas las dificultades y concluimos los trabajos dentro de los plazos previstos, atendiendo al cliente con atención y respeto, como todos nuestros clientes. El cliente se sintió totalmente satisfecho con nuestro trabajo,



**Thiago Coltre Nogueira**

y nuestro intercambio de conocimiento, experiencias y cultura sigue hasta hoy.

Como en cualquier viaje, sea profesional o personal, es natural la integración con la cultura local. Hemos organizado diversos eventos entre los colaboradores del proyecto, como partidos de fútbol, paseos y viajes para inmersión en la cultura peruana. Viajamos y conocimos diversos lugares en Perú, entre ellos las ciudades de Ica y Cuzco, las dunas de Huacachina, la montaña de 7 colores, Islas Ballestas, Castillo de Chancay y Machu Picchu.

En lo alto de Machu Picchu, pudimos saborear la acogida del pueblo peruano hacia los brasileños, especialmente en un momento contagioso, cuando retiré de la mochila una bandera nacional de Brasil y la extendí. El espíritu de compañerismo se hizo cargo de todos los presentes de diversas nacionalidades, todos me abrazaron para posar en las fotos: en ese momento, ¡que orgullo ser brasileño!

Al despedirme de todo el equipo y de las personas que nos atendieron en el cliente, un torbellino de emociones se apoderó de mí - una mezcla de alegría por concluir las actividades, éxtasis de absorber tanta cultura y conocimiento y la sensación de misión y deber cumplido. Después de todo, fueron cuatro meses de total inmersión de mi parte en ese trabajo.

Vuelo a Brasil como un profesional totalmente diferente de aquel que llegó a Lima, regreso siendo una persona más madura, que se enamoró de la esencia que la marca Moore Stephens me transmite y transmite a toda la red.



**Grupo de Auditores de la Red Moore Stephens en Perú.**



**Grupo de Auditores de la Red Moore Stephens en Perú.**



# Cambios en los dictámenes de auditoría

## Moore Stephens Ecuador

El informe de auditoría es el resultado del trabajo del auditor externo, contratado para tal efecto de acuerdo a lo establecido por la Ley de Compañías emitida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, el cual es un documento elaborado por el auditor externo; donde se detalla su opinión profesional acerca de la razonabilidad en la presentación de las cifras contables de un estado financiero a una fecha establecida, que por lo general es el 31 de diciembre de cada año.

Muchas tendencias a nivel global, determinadas específicamente por inversionistas, tenían ciertas quejas acerca de la información presentada por el auditor externo en la opinión emitida por este en los informes de auditoría, por cuanto, de acuerdo a su criterio, no presentaba información suficiente acerca de los temas más significativos relativos a los riesgos existentes que podía presentar la Compañía, principalmente a los problemas de índole financiero que mostraron ciertas empresas a nivel mundial, y que a criterio de tales inversionistas, las opiniones de auditoría emitidas no presentaban información suficiente y necesaria que les ayudara a tomar mejores decisiones.

Producto de este tema, el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB), definió un nuevo modelo de dictamen de auditoría, el cual entró en vigencia para periodos que culminan en una fecha posterior al 15 de diciembre del 2016, que incluye todos los informes de auditoría emitidos por auditores externos para el ejercicio fiscal 2016 y que deberán ser presentados por las Compañías ante la Superintendencia

de Compañías, Valores y Seguros hasta el 30 de abril de cada año.

Entre los cambios más importantes en el nuevo modelo del dictamen, se encuentran las siguientes secciones, tales como i) **Asuntos claves de auditoría**, el cual aplica únicamente a entidades cotizantes en Bolsa de Valores, pero que en Ecuador se lo está implementando para todas las Compañías inscritas en el Mercado de Valores, sean emisores de instrumentos financieros, tales como obligaciones o papeles comerciales, y compañías que cotizan en Bolsas de Valores de Quito y Guayaquil, donde en este aspecto se busca proporcionar mayor transparencia sobre los asuntos más significativos observados por el auditor, así como también de temas específicos surgidos durante el desarrollo de la auditoría externa, y cómo el auditor ha evaluado tales temas, ii) **Negocio en marcha**, donde se incluyen conclusiones sobre el principio contable de empresa en marcha en la elaboración de los estados financieros y posibles incertidumbres establecidas al respecto.

Adicionalmente se han efectuado cambios de forma en relación al orden en la presentación de los párrafos, donde actualmente como primer párrafo se presenta la opinión del auditor externo en relación a los estados financieros auditados, por cuanto hace hincapié en lo que es importante para el lector de dichos estados financieros, describiendo directamente como primer punto la opinión del auditor externo, para posteriormente presentar los asuntos claves, negocio en marcha, párrafos de énfasis y una afirmación sobre la independencia del auditor y sus



Jorge Chiluita Córdova

responsabilidades, entre otros.

La finalidad de estos cambios es incrementar la confianza en la auditoría y en los estados financieros, que se conseguirá con mayor transparencia en el informe del auditor, así como también una mejora en las revelaciones en los estados financieros a las que se remita el auditor en su informe de auditoría, y un enfoque renovado del auditor respecto a las cuestiones claves de auditoría que deben ser comunicadas en el informe de auditoría.



# Conferencia Empresarial NIIF 15 y Regional Tax Program

## Moore Stephens Perú

Como parte del proceso de actualización y mejoramiento profesional de sus colaboradores, la oficina de Moore Stephens Perú realizó varios cursos y conferencias destinados a tratar varios aspectos relacionados con el negocio.

A continuación detallamos lo más relevante de dichos eventos que contaron con la participación de socios y gerentes, donde además se contó con la asistencia de las firmas de Chile, Uruguay, Nicaragua, República de Panamá y Colombia:

### Evento No. 1: Conferencia Empresarial NIIF 15 - Moore Stephens Perú.

El martes 25 de septiembre de 2018 se realizó la Conferencia Empresarial NIIF 15, dicho evento se desarrolló en las instalaciones de las oficinas de Moore Stephens Perú, donde participaron representantes de las empresas: Pacific Holding, Banco de la Nación, Cargo Business, PetroPerú, entre otras, y cuyos expositores fueron el Sr. Jaime Vizcarra Moscoso (Socio Principal) y el Sr. Justo Manrique Aragón (Socio de Auditoría), quienes además de brindar una exposición técnica hicieron énfasis sobre la marca Moore Stephens Perú.

### Evento 2: NIIF 15, ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Uno de los objetivos de la firma Moore Stephens en Perú es salir a provincias llegando a la ciudad de Chincha-Ica-Perú ubicada al sur de Lima, siendo el objetivo la descentralización y la divulgación de la marca Moore Stephens a nivel nacional y donde el día viernes 2 de marzo se realizó el evento: "NIIF 15, ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes", contando con la participación como expositores del Sr. Jaime Vizcarra Moscoso (Socio Principal) y el Sr. Alberto Viale (Socio Tax).



**Conferencia Empresarial NIIF 15 - Moore Stephens Perú. Sr. Jaime Vizcarra Moscoso (Socio Principal) y el Sr. Alberto Viale (Socio Tax).**



**Conferencia Empresarial NIIF 15, Ciudad de Chincha-Ica Moore Stephens Perú.**

### Evento 3: Conferencia Objetivos y Alcances: Normas Internacionales de Información Financiera, Legal Compliance y Gobierno Corporativo.

Dentro del marco de la celebración de convenios interinstitucionales con universidades específicamente en la ciudad de Chimbote al norte de Lima, el día sábado 10 de noviembre se ofrecieron en la Universidad San Pedro de Chimbote exposiciones sobre NIIF, su adopción por primera vez en las empresas, Legal Compliance y Buen Gobierno Corporativo en las empresas, donde participaron como expositores los señores Jaime Vizcarra Moscoso (Socio Principal), Jaime Flores (Expositor invitado) y Martin Zecenarro (Consultor asociado). En esta serie de exposiciones participaron empresarios de la ciudad, así como el alumnado de la universidad quienes fueron reconocidos con un certificado de participación y asistencia.



**Evento 4: Regional Tax Program.**

Desde el día 22 al 25 de octubre de 2018, se realizó la capacitación regional de Tax en donde participaron las oficinas de Moore Stephens Chile, Uruguay, Nicaragua, República de Panamá y Colombia, donde además se contó con la participación de la Sra. Heidi Vizcarra (Socia Tax), como uno de los expositores destacando la acogida y calidad de las presentaciones.



**Conferencia Regional Tax Program - Moore Stephens Perú.**



**Conferencia Regional Tax Program - Moore Stephens Perú.**

# Compartiendo nuestro acostumbrado Chocolate Navideño 2018

El día 07 de diciembre de 2018 se realizó el acostumbrado Chocolate Navideño en las oficinas de Moore Stephens Venezuela, dentro de un ambiente ameno y de camaradería.

Dicho evento comenzó con unas palabras de apertura por parte de los Socios que estuvieron a cargo del Lic. Zacarías Delgado (Socio Auditoría), quien dio inicio al evento con un mensaje de aliento ante los retos diarios, como una fórmula de trabajo que nos permite siempre alcanzar el éxito en nuestros compromisos, y sobre la gran importancia que tiene el rol de cada integrante del equipo de trabajo para seguir adelante dando lo mejor de cada uno de los integrantes de nuestra organización.

Más tarde los socios Juan Cifuentes y Luis Enrique Cifuentes hicieron entrega de los reconocimientos a nuestros compañeros por años de servicio dentro de la Firma.

Para culminar el evento nos visitó Santa Claus, que a pesar de su apretada agenda en esta época navideña quiso compartir un rato con nuestros colaboradores para contagiarnos con su alegría, repartiendo caramelos y un pequeño obsequio.



**Santa Claus con los Socios - Moore Stephens Venezuela.**



**Colaboradores Moore Stephens Venezuela.**

## Contactos

### Argentina

Moore Stephens - Suarez & Menendez  
 Maipu 942, 12° Piso, C1006ACN, Buenos Aires - Argentina  
**T** +54 (11) 4103 9500 / 4315 0959 / 4103 9561  
**E** mcastro@suarez-menendez.com

#### Contacto:

María E. Castro	Alfredo A. Esperon
Gustavo A. Carlino	Alejandro J. Galván
María D. Cibeira	José M. Meijomil
Francisco Di Martino	Julio O. Suárez

### Belize

Moore Stephens Magaña LLP  
 New Horizon Building  
 3 1/2 Miles Phillip S.W. Goldson Highway  
 Belize City, Belize  
**T** +501-223-2144  
**E** rfmagana@moorestephens.bz

#### Contacto:

Reynaldo Magaña

### Bolivia

Moore Stephens Ratio Consulting - **Santa Cruz de la Sierra**  
 Av. San Martin esq. Hugo Wast, Piso 4  
 Equipetrol  
**T** +591 (3) 342 7921  
**E** afortun@msratio.com

#### Contacto:

Arturo Fortún

Moore Stephens Valdivia & Asociados - **La Paz**  
 Edificio Quipus Piso 8, Calle Jauregui entre Fernando  
 Guachalla y Rosendo Gutierrez N° 2248.  
**T** +591 (2) 244 4496  
**E** dvaldivia@valdivia.com.bo

#### Contacto:

David Valdivia Peralta

### Brasil

Moore Stephens - Brasil S.A.  
 Rua Laplace, 96 10° Piso – Brooklin, 04622-000, Sao Paulo  
**T** +55 (11) 5561 2230  
**F** +55 (11) 5531 6007 **E** mscorp@msbrasil.com.br

Belo Horizonte – MG  
**T** +55 31 3284 8955 **E** ruy@msbrasil.com.br

Curitiba – PR  
**T** +55 (41) 3016-8871 **E** pcardoso@msbrasil.com.br

Fortaleza – CE  
**T** +55 (85) 3208-2700 **E** robinson@msbrasil.com.br

Joinville –SC  
**T** +55 (47) 3422 6474 **E** jung@msbrasil.com.br

Porto Alegre – RS  
**T** +55 (51) 3342-1003 **E** jarbaslima@msbrasil.com.br

Ribeirão Preto – SP  
**T** +55 (16) 3019 7900 **E** mazzi@msbrasil.com.br

São Paulo – SP  
**T** +55 (11) 5561 2230 **E** lucchesi@msbrasil.com.br

#### Contactos:

Ruy Gomez da Silva Filho  
 Sérgio Lucchesi Filho

### Chile

Moore Stephens Auditores Consultores Ltda.  
 Monjitas 527, Oficina 1101, P.C 8320070  
 Santiago, Chile  
**T** +56 (2) 4768 000  
**E** vaguayo@moorestephens.cl

#### Contactos:

Víctor Aguayo

### Colombia

Moore Stephens Scai S.A.  
 Carrera 9 No. 80-15, Oficina 1003, Bogotá - Colombia  
**T** +57 (1) 345 60002 / 255 7527  
**E** eperez@moorestephensco.com  
 yreyna@moorestephensco.com

#### Contactos:

Edgar Pérez Henao	Carlos Acosta
Yvonne Reyna	



### Costa Rica

Servicios Profesionales MS Costa Rica S.A  
Ofi plaza del Este, Torre B Segundo Piso,  
Oficina 8 Barrio Escalante  
San José, Costa Rica  
**T** +506 2253 5097  
**E** francisco.ovares@moorestephenscr.com

#### Contactos:

Francisco Ovares

### Ecuador

#### Quito

Moore Stephens & Asociados CIA.LTDA.  
Av. Amazonas N21-147 y Robles Edificio Río Amazonas,  
Oficina 804-806  
**T** +593 (2) 2525547  
**E** fcastellanos@moorestephen.ec

#### Contacto:

Fernando Castellanos

#### Guayaquil

Av. Francisco de Orellana y Miguel H. Alcívar  
Centro Empresarial las Cámaras Torre de Oficinas, Piso 4  
Oficinas 401

**T** +593 (4) 2683789  
**E** vniama@moorestephen.ec

#### Contacto:

Vladimir Niama

### El Salvador

Audit & Consulting Financial Tax S.A de C.V,  
79 Avenida Norte y 11 Calle Poniente  
#741, colonia escalon  
San Salvador, El Salvador  
**T** +503 2522 6500  
**E** pedro.hernandez@acft.sv

#### Contacto:

Pedro David Hernández Fuentes CPA

### Guatemala

Moore Stephens Díaz Reyes & Asociados  
14 Avenida 2-60, Zona 15 Colonia Tecún Umán  
Guatemala, Guatemala  
**T** +502 23 277979  
**E** oscar@diazreyes.com

#### Contactos:

Oscar Danilo Díaz

### Honduras

Moore Stephens - Baggia y Asociados  
Colonia El Prado, 1er Calle, N° 147, Tegucigalpa  
**T** +504 239 4795  
**E** dbaggia@hnmoorestephen.com  
lgodoy@hnmoorestephen.com

#### Contacto:

Douglas Baggia  
Leticia Godoy

Tambien:  
San Pedro Sula

### Nicaragua

Porras Barrera Consultores y Auditores  
Edificio El Centro II, 4to. Piso. Suite 403C  
Apartado No. 1702, Managua Nicaragua  
**T** +505 2225 1373  
**E** cornelio.porras@pbnic.com  
chistian.barrera@pbnic.com  
alexander.porras@pbnic.com

#### Contactos:

Cornelio Porras Cuéllar  
Christian Barrera Ramos  
Alexander Porras Rodríguez

### Panamá

AG Accounting & Consulting  
Torre AFRA, Avenida Samuel Lewis y Calle 54, Obarrio,  
Ciudad de Panamá, Panamá  
**T** +507 397 9293  
**E** delia.garcia@agco-consultores.com

#### Contacto:

Delia García

### Paraguay

Moore Stephens AYCA Auditores Y Consultores  
Teniente Jara Troche 655c / Juan de Zalazar  
Asunción - Paraguay  
**T** +595 (21) 232283  
**E** festigarribia@ayca.com.py  
mstark@ayca.com.py

#### Contacto:

Fernando Estigarribia                      Manuel Stark Robiedo

### Perú

Moore Stephens Vizcarra y Asociados civil  
Av. Miro Quesada 421oficina 612 Prisma Bussiness Tower  
Magdalena del Mar  
Lima 17, Perú  
**T** +51 (1) 208 1720  
**E** jvizcarra@moorestephensperu.com

#### Contacto:

Jaime Vizcarra Moscoso

### República Dominicana

Moore Stephens ULA, SRL  
Av. Pedro Henríquez Ureña No. 150 Torre Diandy XIX, piso  
3. La Esperilla, Santo Domingo, República Dominicana  
**T** +1 809 566 6767  
**E** jaurrutia@Moorestephensula.do

#### Contacto:

Joseina Urrutia

### República de Trinidad y Tobago

Moore Stephens Pierre  
Level 2, #2 Chanka Trace El Socorro South, San Juan  
República de Trinidad y Tobago  
**T** + (868) 680 8214  
**E** anthony pierre.co.tt

#### Contacto:

Mr. Anthony Pierre

### Suriname

Lutchman & CO.  
Dr. J.F. Nassylaan 25  
Paramaribo - Suriname  
**T** + 597 474754  
**E** mlutchman@sr.net

#### Contacto:

Michael Lutchman

### Venezuela

Cifuentes, Lemus & Asociados  
Av. La Salle, Torre Phelps, Piso 26, Plaza Venezuela,  
Caracas - Venezuela  
**T** +58 (212) 781 8866  
**E** cla@moorestephens.com.ve  
jcifuentes@moorestephens.com.ve  
mlemus@moorestephens.com.ve

#### Contacto:

Juan Cifuentes                                      Zaidet Cotoret  
Luis Cifuentes                                      Mayerling Mejia  
Maffalda Lemus                                      Zacarías Delgado

## Moore Stephens Latin America Limited

### Comité Ejecutivo

**Edgard Pérez Henao** - Colombia  
**Ruy Gomes da Silva Filho** - Brasil  
**Francisco Ovares** - Costa Rica  
**Valeria Gagliani** - Argentina

### Directora Ejecutiva Regional

Valeria Gagliani

**T** +54 (911) 3403 1509

**E** valeriagagliani@moorestephensla.com

**http://msslaweb.moorestephens.com**

Pese a que el presente documento ha sido desarrollado con base en datos confiables y con el profesionalismo característico de nuestra firma, Moore Stephens Latin America no se responsabiliza por cualquier tipo de error u omisión de información que el mismo pueda contener.

Coordinación Editorial  
Comité Ejecutivo MSLA

Coordinación General  
Luis Salamé  
Luis Cifuentes

Diagramación  
Yanileth Llamozo  
Isabel Arévalo